

VOA mit neuer Geschäftsführerin

Der Verband für die Oberflächenveredelung von Aluminium e.V. (VOA) stellt mit einer neuen Geschäftsführerin die Weichen für die Zukunft: Am 1. Juli 2026 hat Kathrin Lämmermann, die seit sieben Jahren die vielfältigen Themen rund um den Verband in der Geschäftsstelle gemanagt hat, die Nachfolge der langjährigen Geschäftsführerin Dr. Alexa A. Becker übernommen.

Nach mehr als 17 Jahren in der Geschäftsführung des VOA scheidet Becker aus ihrer Position aus. In dieser Zeit begleitete sie die Entwicklung des Verbands maßgeblich und setzte gemeinsam mit dem Vorstand wichtige Impulse für dessen Ausrichtung. Im Verlauf ihrer Amtszeit baute sie gezielt die Kontakte zu Wirtschaft, Politik und Medien aus, vertrat die Interessen der Mitglieder in nationalen und internationalen Gremien und entwickelte das Weiterbildungsangebot des VOA kontinuierlich weiter.



Generationenwechsel: Dr. Alexa A. Becker (l.) mit ihrer Nachfolgerin Kathrin Lämmermann. Foto: VOA Verband für die Oberflächenveredelung von Aluminium e.V.

Besonders hervorzuheben sind die Organisation des Estal- und Qualicoat-Kongresses 2011 und die Jubiläumsveranstaltung mit der Modenschau „stories of surfaces – 60 Jahre Oberflächenveredelung von Aluminium in Modebildern“ im Jahr 2022 – beide in München. Der VOA-Vorstand dankt Becker für die langjährige Zusammenarbeit sowie für ihr außergewöhnliches Engagement und wünscht ihr für die Zukunft alles Gute.

Generationswechsel vollzogen

Mit Lämmermann gewinnt der VOA eine kompetente und professionelle Nachfolge aus den eigenen Reihen. Sie kennt den Verband bereits seit sieben Jahren und hat in ihrer Tätigkeit an der Seite der Geschäftsführerin sowohl strategische Prozesse begleitet als auch die verschiedenen Veranstaltungen maßgeblich mitgestaltet und vor allem dazu beigetragen, dass der operative Betrieb jederzeit reibungslos funktioniert.

Ihre bisherige berufliche Laufbahn ist geprägt von umfangreicher Erfahrung in dynamischen und serviceorientierten Branchen wie Hotellerie, Gastronomie/Catering und Tourismus im administrativen, aber auch im operativen Bereich. Diese Praxisnähe spiegelt sich in ihrem ausgeprägten Serviceverständnis, ihrer hohen Einsatzbereitschaft und ihrer Fähigkeit wider, auch in anspruchsvollen Situationen den Überblick zu behalten. Mit ihrem tiefen Verständnis für interne Abläufe, ihrer lösungsorientierten Arbeitsweise und ihrem Blick für Details sowie ihrem Gespür für Menschen bringt sie beste Voraussetzungen mit, um den VOA erfolgreich weiterzuentwickeln und neue Impulse zu setzen. ■

www.voa.de

Vertrieb bei DuoTherm bekommt Verstärkung

Seit dem 1. Juli 2026 unterstützt Markus Hoppe das Vertriebsteam der DuoTherm GmbH unter der Leitung von Johannes von Wenserski, Leiter Vertrieb und Marketing. In seiner Position als Key Account- und Projektmanager wird er sich vor allem um die Betreuung der Kunden aus dem Baustoff-Fachhandel kümmern.

Nach 27 Jahren im Vertrieb von Bauelementen ist Hoppe in der Branche bestens vernetzt. Er war in dieser Zeit für verschiedene Fensterhersteller tätig, zuletzt 13 Jahre bei Oknoplast Deutschland als Key Account Manager und Vertriebscoach. Daher kennt er die Anforderungen des Baustoffhandels ebenso

wie die Herausforderungen der verarbeitenden Betriebe.

Er habe sich die Entscheidung für einen Wechsel nicht leicht gemacht. Die Gespräche mit der Geschäftsführung und von Wenserski hätten ihn letztendlich überzeugt. „Der Markt ist aktuell herausfordernd, gerade im Neubau. Umso wichtiger ist es, im Sanierungsbereich mit guten Produkten und überzeugenden Argumenten zu punkten, nicht nur über den Preis. Darauf freue ich mich sehr. Hinzu kommt, dass das Verständnis von partnerschaftlicher Zusammenarbeit hervorragend zu meiner eigenen Haltung passt. Unsere Kunden haben feste Ansprechpartner, Herausforderungen werden offen angesprochen und gemeinsam lösungsorientiert umgesetzt“, so Hoppe.

„Rollläden und Sonnenschutzsysteme sind heute deutlich beratungsintensiver als noch vor einigen Jahren. Die Anforderungen an Technik, Energieeffizienz und Komfort wachsen stetig. Umso wichtiger sind Ansprech-



Markus Hoppe verstärkt seit Juli 2026 als Key Account- und Projektmanager das Vertriebsteam von DuoTherm.

Foto: DuoTherm Rolladen GmbH

partner, die den Markt kennen und den Fachhandel mit ihrer Erfahrung unterstützen. Genau diese Rolle wird Markus Hoppe bei DuoTherm übernehmen“, ergänzt von Wenserski. ■

www.duo therm-rolladen.de