

BRANDBOOK

APRIL 2025

QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals

INHALT

DIE BEDEUTUNG DER MARKE QUALICOAT	3
UNSERE POSITIONIERUNG	4
UNSER LEISTUNGSVERSPRECHEN	5
VERSTEHEN, WAS UNSER PUBLIKUM BRAUCHT	6
UNSERE WERTE	7
UNSER KOMMUNIKATIONSTON	8
WER WIR ALS ORGANISATION SIND	9-10
UNSER LOGO	11-16
MARKE FARBPALETTE	17
QUALICOAT SCHRIFTEN	18
QUALICOAT FOTOGRAFIE	19-20

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

E-Mail-Signatur	21
Präsentation	22-25
Zertifikat	26
Briefkopf und Bericht	27
Presseerklärung	28
Spezifikationen	29-30
Soziale Medien	31
Broschüre	32-33
Fallstudie	34
Newsletter/E-Mail-Vorlage	35
Werbeartikel	36-37
Bürografiken	38-39

DIE BEDEUTUNG DER MARKE **QUALICOAT**

Wo Leidenschaft auf Fachwissen trifft.

Die Markenidentität von QUALICOAT sorgt dafür, dass wir im Gedächtnis bleiben, unterstützt unsere Marketing- und Werbemaßnahmen und bringt unser Unternehmen voran. Als ein wichtiger Akteur in unserem Unternehmen sollten Sie stolz auf die Marke QUALICOAT sein und sich mit ihr identifizieren können.

Wir haben QUALICOAT als das führende Qualitätslabel für die Oberflächenveredelung von Architekturanwendungen positioniert. Wir bündeln unsere Erfahrung, unser Fachwissen und unsere tiefgreifenden technischen Kenntnisse, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, die höchsten Qualitätsanforderungen zu erfüllen.

Wir haben ein überzeugendes Markenversprechen definiert und eine neue Identität geschaffen, die modern, relevant und differenzierend ist. Wir sind ständig bestrebt, den Wiedererkennungswert bei allen unseren Stakeholdern in unserem gesamten Tätigkeitsbereich zu verbessern.

UNSERE POSITIONIERUNG

In der gebauten Umwelt gibt es keinen Platz für Kompromisse.

Da es sich bei Gebäuden um Schutzräume handelt, müssen sie nach strengen, in der Industrie vereinbarten Normen entworfen und gebaut werden, wenn Sicherheit, Qualität und Dauerhaftigkeit gewährleistet werden sollen.

Gleichzeitig muss sich die Architektur der Herausforderung stellen, die gebaute Umwelt um uns herum zu verbessern. Und das ist der Zweck von QUALICOAT.

Als führendes Qualitätslabel für die Oberflächenveredelung bei architektonischen Anwendungen vereinen wir unsere Erfahrung, unser Fachwissen und unsere tiefgreifenden technischen Kenntnisse, um Sie bei der Erfüllung der höchsten Qualitätsanforderungen zu unterstützen.

UNSER LEISTUNGSVERSPRECHEN

Inspired by architecture, trusted by professionals.

The logo for QUALICOAT features the word "QUALICOAT" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "Q" is significantly larger than the other letters and has a grey diagonal bar extending from its bottom-left corner. The tagline "Inspired by architecture, trusted by professionals" is written in a smaller, grey, sans-serif font directly below the brand name.

QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals

VERSTEHEN, WAS UNSER PUBLIKUM BRAUCHT

Aluminium-Beschichter,
Anbieter von Vorbe-
handlungen,
Pulverlieferanten,
Hersteller

- Leistung und Haltbarkeit
- Benutzerfreundlichkeit
- Glaubwürdigkeit
- Qualität durch akkreditierte Standards gesichert

- Erfüllung der Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards der Kunden
- Verlässlichkeit
- Um Auszeichnungen und erfolgreiche Fallstudien zu sehen
- Leistung und Haltbarkeit
- Fachwissen

Bauunternehmer

- Leistung und Haltbarkeit
- Benutzerfreundlichkeit
- Glaubwürdigkeit
- Qualität durch akkreditierte Standards gesichert

Architekten

- Um die Leistung und Haltbarkeit des Produkts zu kennen
- Ein empfohlenes Netz von zugelassenen Anbietern

Anforderer

UNSERE WERTE

Experte

- Als führendes Qualitätslabel für unsere Branche holen wir uns die besten Köpfe der Welt ins Haus, um sicherzustellen, dass unsere Spezifikationen Qualität, Anwendbarkeit und Zugänglichkeit nachhaltig gewährleisten.

Leidenschaft

- Unsere Leidenschaft treibt uns an, die Menschen um uns herum zu befähigen, bessere Projekte zu entwickeln.

Kollaborativ

- Gute wissenschaftliche Erkenntnisse, unterstützt durch reale Erfahrungen, stellen sicher, dass wir über das Heute hinausgehen, damit Sie immer einen Schritt voraus sind.

Integrität

- Unsere Unabhängigkeit, gepaart mit technischer Strenge, gewährleistet, dass wir einen validierten, unvoreingenommenen, leistungsorientierten Standard liefern.

Dedizierte

- Wir verkörpern die Essenz einer Qualitätsorganisation, die Standards nicht nur einhält, sondern übertrifft.
Wir antizipieren aktiv, passen uns an und entwickeln uns weiter mit der gebauten Umwelt um uns herum.

UNSER KOMMUNIKATIONSTON

QUALICOAT hat sich weiterentwickelt, um den Bedürfnissen seiner Mitglieder und den sich ständig weiterentwickelnden Anforderungen der von uns bedienten Branchen gerecht zu werden.

Wir haben **ein tiefes Verständnis** für die Dynamik, die Trends und die Anforderungen unserer Stakeholder und **ermöglichen es** ihnen, ihre Projekte zu verbessern, indem wir **erstklassige Anleitungen und Standards** anbieten.

Wir **sind sehr stolz auf** das, was wir tun, und gehen dabei **bescheiden** vor. Wir glauben an den Austausch von Wissen und bewährten Praktiken, um die Ergebnisse und Resultate für unsere Stakeholder und damit auch für die gebaute Umwelt zu maximieren.

Unsere Kommunikation **strahlt Sicherheit aus**. Unsere **Intelligenz** sorgt für **Vertrauen**.

Als Einzelpersonen sind wir **ansprechbar, respektvoll, produktiv und proaktiv**; wir **sind optimistisch**, dass wir gemeinsam weiterhin bessere **Standards** erreichen können.

WER WIR ALS ORGANISATION SIND

- **Unser Versprechen:** Von der Architektur inspiriert, von Fachleuten vertraut.
- **Unsere Vision:** Die weltweit führende Autorität für die Qualitätssicherung bei der Beschichtung von Aluminium zu sein, insbesondere für architektonische Anwendungen.
- **Unser Auftrag:** Die Menschen um uns herum zu befähigen, bessere Projekte zu entwickeln.
- **Unsere Werte:** Kompetenz, Leidenschaft, Zusammenarbeit, Integrität, Engagement.
- **Unser Ansatz:** Als führendes Qualitätslabel im Bereich der Oberflächenveredelung von Aluminium für architektonische Anwendungen kombinieren wir unsere Erfahrung, unser Fachwissen und unsere tiefgreifenden technischen Kenntnisse, um Sie bei der Umsetzung von Spezifikationen höchster Qualität zu unterstützen.
- **Unsere Kunden:** Aluminiumbeschichter, Lieferanten von Vorbehandlungsanlagen, Pulverlieferanten, Hersteller, Bauunternehmer, Architekten, Planer.
- **Unsere Dienstleistungen:** Zertifizierung von Qualitätssiegeln, Spezifikationen für Industriestandards, Qualitätssicherung und -kontrolle, Zulassung von organischen Beschichtungen, Zulassung und Prüfung von Vorbehandlungssystemen, Inspektion und Zulassung von Pulverbeschichtern, Umwelt- und Korrosionsbeständigkeitsprüfungen, Förderung der Qualität von Architekturbeschichtungen, Bereitstellung von Best Practices für die Industrie, Forschung und Entwicklung neuer Technologien und Prüfverfahren.

WER WIR ALS ORGANISATION SIND

- 
- **Unser Versprechen:** Von der Architektur inspiriert, von Fachleuten vertraut.
 - **Unser Ansatz:** Als führendes Qualitätslabel im Bereich der Oberflächenveredelung von Aluminium für architektonische Anwendungen kombinieren wir unsere Erfahrung, unser Fachwissen und unsere tiefgreifenden technischen Kenntnisse, um Sie bei der Umsetzung von Spezifikationen höchster Qualität zu unterstützen.
 - **Unsere Vision:** Die weltweit führende Autorität für die Qualitätssicherung bei der Beschichtung von Aluminium zu sein, insbesondere für architektonische Anwendungen.
 - **Unsere Dienstleistungen:** Zertifizierung von Qualitätssiegeln, Spezifikationen für Industriestandards, Qualitätssicherung und -kontrolle, Zulassung von organischen Beschichtungen, Zulassung und Prüfung von Vorbehandlungssystemen, Inspektion und Zulassung von Pulverbeschichtern, Umwelt- und Korrosionsbeständigkeitsprüfungen, Förderung der Qualität von Baubeschichtungen, Bereitstellung bewährter Praktiken der Branche, Forschung und Entwicklung neuer Technologien und Prüfverfahren.
 - **Unsere Kunden:** Aluminiumbeschichter, Lieferanten von Vorbehandlungsanlagen, Pulverlieferanten, Hersteller, Bauunternehmer, Architekten, Planer.
 - **Unser Auftrag:** Die Menschen um uns herum zu befähigen, bessere Projekte zu entwickeln.
 - **Unsere Werte:** Experte, Leidenschaft, Zusammenarbeit, Integrität, Engagement.

UNSER LOGO

- Das QUALICOAT-Logo vereint unseren Namen, unser Markenversprechen und unser charakteristisches Q.
- Das Q und das i stehen für die Finesse und Genauigkeit der Architektur, die wiederum das "QUALI" im Mantel hervorheben. Die Verwendung von Reflex Blue und Silver vermittelt Qualität, unser Erbe und auch unser Kernprodukt, Aluminium.
- Orange und Aqua sind die Sekundärfarben und stehen für Zuversicht, Stärke und Vertrauen.
- Das "Q" kann auch vergrößert und als grafisches Element mit einem aqua- oder orangefarbenen Akzent auf dem Q verwendet werden, um einen mehrschichtigen Effekt zu erzielen (siehe Beispiele in der Broschüre).
- Unser Logo darf in keiner Weise verändert werden - dieses Brandbook zeigt seine korrekte Verwendung.



UNSER LOGO

Der schützende Freiraum um das Logo entspricht der Breite des U auf allen Seiten. Innerhalb des definierten Freiraumes dürfen keine weiteren Gestaltungselemente oder Texte platziert werden.

Die Mindestgröße für das QUALICOAT-Logo beträgt 45 mm in der Breite.



LIZENZ-LOGO

Generallizenznehmer müssen ihre eindeutige Lizenznummer angeben, wenn sie das QUALICOAT-Logo verwenden. Es steht ein Tool zur Verfügung, das es Generallizenznehmern ermöglicht, Logos automatisch zu generieren. Das Logo kann die entsprechende(n) Art(en) von Vermerken und die Lizenznummer(n) (wie unten dargestellt) enthalten. Generallizenznehmer haben Zugang zu diesem Tool oder können sich an info@qualicoat.net wenden, um Unterstützung zu erhalten.

Weitere Einzelheiten über die Verwendung des QUALICOAT-Logos finden Sie in unseren Spezifikationen.

Siehe **Seite 12** für die Anforderung eines schützenden Freiraums um das Lizenzlogo und die zulässige Mindestgröße.

Siehe **Seite 16** für unzulässige Verwendungen des QUALICOAT-Logos, die auch für lizenzierte Versionen des Logos gelten.



PULVERHERSTELLER-LOGO

Zulassungsinhaber müssen ihre eindeutige P-Nummer angeben, wenn sie das QUALICOAT-Logo auf einem gedruckten Etikett oder auf Geschäftsunterlagen zeigen (siehe unten). Logo-Dateien mit der Zulassungsnummer können beim Generallizenznehmer (GL) oder unter info@qualicoat.net angefordert werden.

Weitere Einzelheiten über die Verwendung des QUALICOAT-Logos finden Sie in unseren Spezifikationen.

Siehe **Seite 12** für die Anforderung eines schützenden Freiraums um das Lizenzlogo und die zulässige Mindestgröße.

Siehe **Seite 16** für unzulässige Verwendungen des QUALICOAT-Logos, die auch für lizenzierte Versionen des Logos gelten.



LOGO EINES CHEMIEUNTERNEHMENS

Zulassungsinhaber müssen ihre eindeutige A-Nummer angeben, wenn sie das QUALICOAT-Logo auf einem gedruckten Etikett oder auf Geschäftsunterlagen zeigen (siehe unten). Logo-Dateien mit der Zulassungsnummer können beim Generallizenznehmer (GL) oder unter info@qualicoat.net angefordert werden.

Weitere Einzelheiten über die Verwendung des QUALICOAT-Logos finden Sie in unseren Spezifikationen.

Siehe **Seite 12** für die Anforderung eines schützenden Freiraums um das Lizenzlogo und die zulässige Mindestgröße.

Siehe **Seite 16** für unzulässige Verwendungen des QUALICOAT-Logos, die auch für lizenzierte Versionen des Logos gelten.



UNSER LOGO INAKZEPTABLE BEISPIELE

Das QUALICOAT-Logo ist unveränderlich - es gibt keine akzeptablen Variationen der Standard-, Lizenz- oder Zulassungsinhaber-Logos.

Nicht erlaubt:

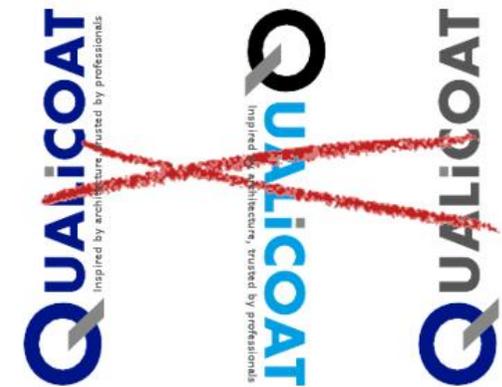
Trennen oder Beschneiden von Teilen des Logos oder des Wertversprechens
Dehnen oder Verzerren des Logos

Wechselnde Farben

Hinzufügen zusätzlicher

Grafiken oder Texte

Vertikale Anzeige des Logos



FARBPALETTE DER MARKE



100c 90m 10y
OR 22G 137B
Reflex Blau
Hex 001689

80k
84R 86G 90B
Kühles Grau 11
Hex 54565a

60k
137R 138G 141B
Kühles Grau 8
Hex 88898d

72m 100y
235R 98G 9B
Pantone 021
Hex eb6209

67c 27y
67R 187G 194B
Pantone 3115
Hex 43bbc2

QUALICOAT-SCHRIFTEN

Museo Sans 900 CAPS und Museo Sans 700 für Überschriften sind die wichtigsten Schriftarten, die in unserer Kommunikation verwendet werden. Museo Sans 500 wird für Fließtexte verwendet. Alle Texte sollten zu 80 % schwarz sein. Die alternative Farbpalette kann auch verwendet werden, um bestimmte Texte hervorzuheben.

Arial kann als alternative Schriftart für Web und digitale Präsentationen verwendet werden, wenn Museo Sans nicht verfügbar ist.

**INSPIRED BY
ARCHITECTUR,
TRUSTED BY
PROFESSIONALS**

Museo Sans 900 CAPS

Aciunt et quodi dendunt. Ur alia imus asitem quis minulla ceatur?
Exesequosam ab ius doluptatem inctecusa veliquis ipiduci to od
maiorumqui occus eos ma pro voloressit, ut ad quam facilignat provid
et expellest, quaspid quo con non pernate sectius ressum eati aut in
eatur aut id ut as exerovid mi, consed ut ut ra volor saniet ius, ut eici
venit provit hillanit aut

Museo Sans 500

**Unsere Leidenschaft treibt uns
an, die Menschen um uns
herum zu befähigen, bessere
Projekte zu entwickeln.**

Museo Sans 900

QUALICOAT-FOTOGRAFIE

Wir haben Glück! Wir haben ein sehr visuelles Produkt und können dies nutzen, um Wirkung zu erzielen.

- Wir verwenden immer die beste verfügbare Fotoqualität - klar, scharf und hochauflösend.
- Es wird eine Kombination aus QUALICOAT-eigenen Fotos und Stockfotos sowie Fotos von Partnern und Lieferanten verwendet. Wir haben eine Bildbearbeitung eingeführt, die auf alle Fotos angewendet wird. Dies hilft uns, unseren Bildstil zu vereinheitlichen.
- Natürliches Licht und helle Farben, die mit der Farbpalette von QUALICOAT harmonieren, werden bevorzugt, sind aber nicht immer möglich.
- Einfach komponierte Bilder, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen, und, wo nötig, die intelligente Anwendung von Lösungen und Produkten.
- Natürliche, moderne Bilder von Menschen, die warmherzig und sympathisch wirken und Emotionen und Persönlichkeit vermitteln. Idealerweise sieht die Person nicht direkt in die Kamera, sondern die Bilder fangen einen Moment ein.
- Wenn sie auf QUALICOAT-Bildern zu sehen sind, sollten die Mitarbeiter oder Partner eine positive Körpersprache und sichere Arbeitsmethoden zeigen. Sie sollten angemessene Arbeitskleidung tragen, idealerweise Markenkleidung und Sicherheitsausrüstung, falls dies in der jeweiligen Situation erforderlich ist.

QUALICOAT-FOTOGRAFIE

Beispiele für Gebäude



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

E-Mail-Signatur

Name: Museo Sans 900 CAPS 12pt **Berufsbezeichnung:** Museo Sans 900 10pt

E-Mail, Telefonnummer und Internetadresse: Museo Sans 500 12pt



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Präsentation

HAUPTÜBERSCHRIFT

Unterüberschrift
Datum

QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Präsentation

Unterüberschrift

Andit la dolorit que volut acepro eni nonsequi seris sequaspero erumquo et ut eos dolupidel event facepel isc ipis vendaepratem alit

- Sequaspero erumquo et ut eo dolupidel ev ipis vendae pratem tregshj
- Erumquo et ut eo dolupidel eve pratem tregshj

Unterüberschrift

Andit la dolorit que volut acepro e sequaspero erumquo et ut eos d facepel isc ipis vendaepratem alit

- Sequaspero erumquo et ut eo dolupidel ev ipis vendae pratem tregshj
- Erumquo et ut eo dolupidel eve pratem tregshj



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Präsentation

HAUPTÜBERSCHRIFT

Unterüberschrift
Datum

QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Präsentation

Unterüberschrift

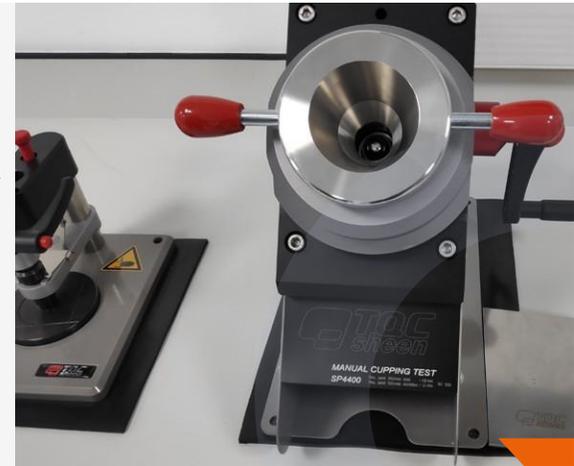
Andit la dolorit que volut acepro eni nonsequi seris sequaspero erumquo et ut eos dolupidel event facepel isc ipis vendaepratem alit

- Sequaspero erumquo et ut eo dolupidel ev ipis vendae pratem tregshj
- Erumquo et ut eo dolupidel eve pratem tregshj

Unterüberschrift

Andit la dolorit que volut a sequaspero erumquo et ut facepel isc ipis vendaeprat

- Sequaspero erumquo et u dolupidel ev ipis vendae pratem tregshj
- Erumquo et ut eo dolupi pratem tregshj



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Zertifikat

CERTIFICATE

QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals

This certificate hereby authorises

TEST COMPANY
Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Switzerland

to use the Quality Label in conformity with the QUALICOAT Specifications, applicable from 1 January 2025.

The licence is valid for coatings produced at TEST COMPANY on the coating line(s) as listed below:

No.	Line	Endorsement	No.	Line	Endorsement
1	VL1	SEASIDE	6	VL1	SEASIDE
2	VL2	PRE-OX	7	VL2	POSTFORMING
3	HL	No endorsement	8	HL	?
4	HL Ext	POSTFORMING	9	HL Ext	SEASIDE
5	VL3	SEASIDE	10	VL3	PRE-OX

Licence No.: 123456

Date of Granting: 01.01.2012
Valid until: 01.01.2025

ZURICH, 1 JANUARY 2025


Ivo Vermeeren
 President


Coby Armar
 Secretary General



QUALICOAT | Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Switzerland | www.qualicoat.net

CERTIFICATE

QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals

This certificate hereby authorises

TEST COMPANY
Tödistrasse 48, 8002 Zürich, Switzerland

to use the Quality Label in conformity with the QUALICOAT Specifications, applicable from 1 January 2025.

The licence is valid for coatings produced at TEST COMPANY on the coating line(s) as listed below:

No.	Line	Endorsement
1	VL1	SEASIDE
2	VL2	PRE-OX
3	HL	No endorsement
4	HL Ext	POSTFORMING
5	VL3	SEASIDE

Licence No.: 123456

Date of Granting: 01.01.2012
Valid until: 01.01.2025

ZURICH, 1 JANUARY 2025


Ivo Vermeeren
 President

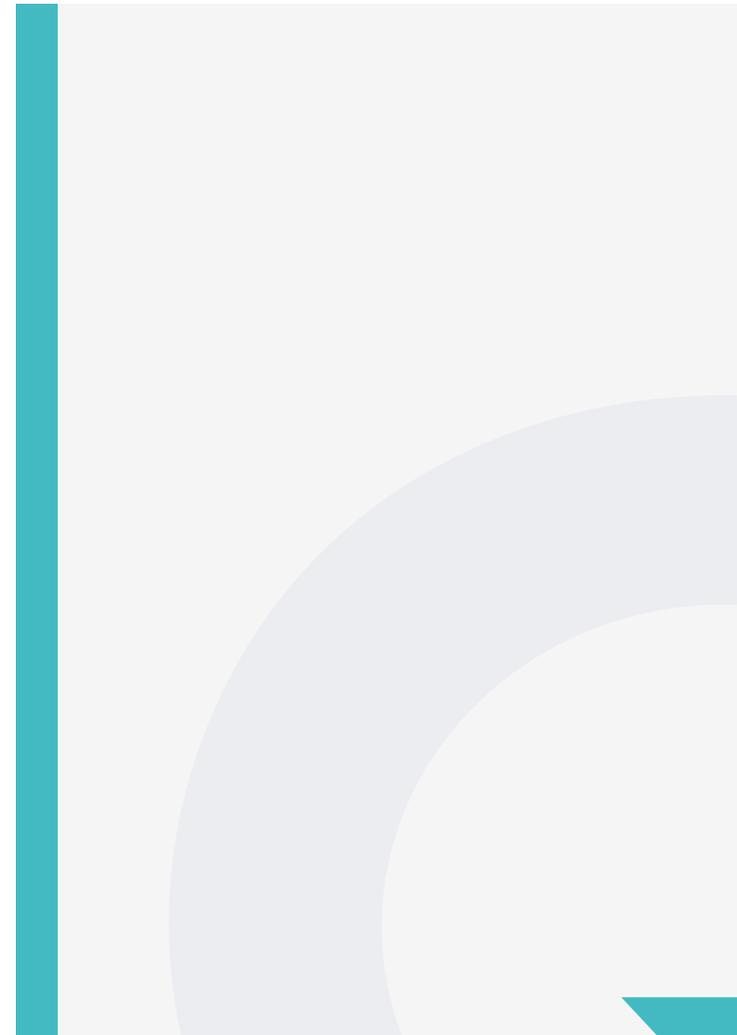
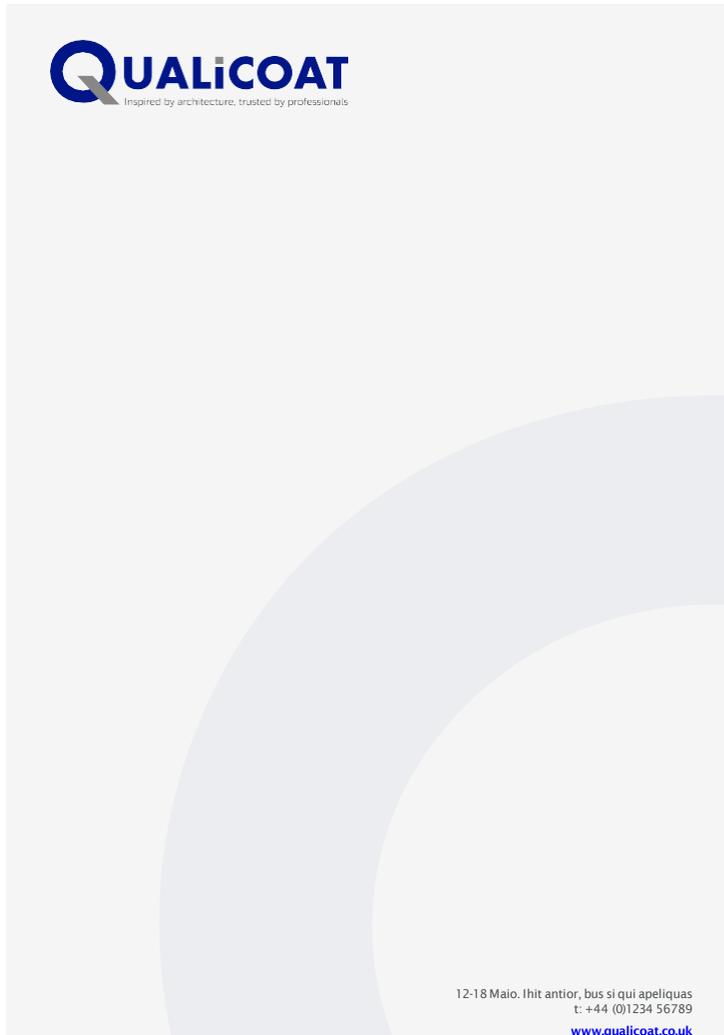

Coby Armar
 Secretary General



QUALICOAT | Tödistrasse 48, 8002 Zurich, Switzerland | www.qualicoat.net

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Briefpapier und Berichte



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Presseinformation



PRESSEMITTEILUNG

it occaestem eum nus simporum pel ipienis isti solupta quiatur si sae dolum quid ut que nobis maxim as alit simus illaudam, quia aute estion re es plaut estrum nes as in nobisit es ma aut aperia voluptassi vollaut re pari nonsequo int ad et liqui aperspero vita dolorem as alibus as am doloruptam veruptat. ium volupienime a consequis pelit

Occulluptam quas quat id quae ratur qui commnimaio que nonemporibus molesseque cum que alitempore, et exerum qui aut odignamus rectas alit quam am nonse simusam volorum vololictatusdae perum sequiae stinimint loreris anti sequo enim velecup tatibus, officimin rerum abor magna qui arum qui blaut vollia. volorepedi nimet ma reptate ctorepel ipitias dolupie nihilitas sam nonse expliquatiis assint molecte dolorerspero mos ant occus impos mporiat uremoll aboris illam fuga. Usamelene nonsequunt. accumque poreper ferferestrum qui alis elene nonsequunt. estissunt et, officii rem denimeSaperisti deribernatur solorerro quam, adignimil estiasperias quidel is quis estiam rest voluptur? Me re maio om.

nim hillanum qui conecatoria nonse-ditater latate sit, sinimporro ventiuur ehenditia voluptus, venda velist harchil expero quam, sum faccabo repudionet as quaessendam liquis apiendi tatiaped ullecti aboreritis aut laborem oloreperum que nimus, sint eicaborepel evenitia nia aut quat facid estiat.

Endellor magnatem denitat empossi nctatin nullam, tem ullat abores mod ut eos reiurit pratem fuga. Ovid evel ea volendanis eos volor aliqui occatest, a vel int minciur, ut doles volut plaut

amus ex etur, ex explatiost es et, odi coratae ptatem qui ad magnam velest coratae ptatem qui ad magnam velest qui commnimaio que nonemporibus exerum qui aut odignamus rectas alit alictatusdae perum sequiae stinimint officimin rerum abor magna qui arum reptate ctorepel ipitias dolupie nihilitas dolorerspero mos ant occus impos elene nonsequunt.

Accus qui voloreius delectatur?

Edis numquia conem con plitatu sdan-tur, que nost labo. Diti beaquia quae sandit et vent ut dolo eatempor mosam re nonseratatur as aut restrum enimaxi modione stempereni nienis volore di del ipis modignat.

Erum re, ut fuga. Oritate mporum sim nis ut aut qui cus solesequo dolores-simus es si dolorep eribus moloriandis il invendant aut etur sinulpa doluptatur?

Veribus quae vendelliquam facienim si ut ipitatem nus.

In ra es ad mil in entus et quae volestio occusci atibusc ilique debitempe venti-bu stesto eos dolupie nempele cerrum

12-18 Maio. Ihit antior, bus si qui apeliqwas
t: +44 (0)1234 56789

www.qualicoat.co.uk

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Spezifikationen



QUALICOAT	
Inhaltsübersicht	
Kapitel 1 - Einleitung	1
1. Allgemeine Informationen	1
2. Terminologie	1
3. Liste der von QUALICOAT verwendeten Normen	3
4. Überblick über die von QUALICOAT vorgeschriebenen Tests und Kontrollen	5
Kapitel 2 - ÜBERBLICK ÜBER DIE PROBENNAHME (nach ANWENDUNG)	7
1. Inspektion von Beschichtungsanlagen	7
2. Prüfung von Beschichtungssystemen	7
3. Prüfung von chemischen Vorbehandlungssystemen	9
Kapitel 3 - Physikalische Tests	10
1. Erscheinungsbild	11
2. Glanzmessung	11
3. Dicke der Beschichtung	12
4. Farbmessung	14
5. Messung des Ätzgrades	15
6. Messung des Gewichts der Konversionsbeschichtung	16
7. Messung der Einbrennbedingungen	17
8. Wasserfleck-Test	17
Kapitel 4 - Mechanische Prüfungen	19
1. Test der Trockenhaftung	20
2. Biegetest	20
3. Biegeprüfung für Postforming	22
4. Buchholz-Eindrückungstest	24
5. Tiefungsprüfung (nur für QUALICOAT Laborprüfungen von organischen Beschichtungen)	24
6. Schlagprüfung (nur für Pulverbeschichtung)	27
7. Kratz- und Ritzfestigkeit (Martindale-Test)	28
8. Sägen, Fräsen und Bohren	29
Kapitel 5 - Chemische Tests	30
1. Polymerisationstest (optional für Pulverbeschichtung)	30
2. Resistenz gegen Mörtel	34
Kapitel 6 - Korrosionsprüfungen	35
1. Machu-Test	36
2. Essigsäure-Salzsäure-Test (AASS-Test)	36
3. Nasshaftungstest	38

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Spezifikationen

QUALICOAT THE QUALITY OF PROTECTION THROUGH TECHNOLOGY AND PROFESSION Kapitel 1 - Einleitung

KAPITEL 1 - Einleitung

1. allgemeine Informationen

Die Prüfverfahren basieren auf internationalen Normen, sofern vorhanden (siehe "Liste der von QUALICOAT verwendeten Normen" auf Seite 3).

Die Anforderungen werden von QUALICOAT auf der Grundlage praktischer Erfahrungen und/oder von QUALICOAT organisierter Testprogramme festgelegt.

Die von QUALICOAT vorgeschriebenen Prüfungen wurden in vier Gruppen eingeteilt (physikalische, mechanische, Korrosions- und Bewitterungstests).

FÄr die mechanischen PrÄfungen mÄssen die PrÄfplatten aus der Legierung EN AW-5005-H24 oder -H14 (Al Mg 1 - halbhart) mit einer Dicke von 0,8 oder 1 mm hergestellt werden, es sei denn, QUALICOAT genehmigt etwas anderes.

Für die Korrosionsprüfungen müssen die Prüfmuster aus den Legierungen EN AW-6060 oder EN AW-6063 hergestellt werden. Werden in einer Beschichtungsanlage hauptsächlich Bleche oder andere Legierungen als EN AW-6060 oder EN AW-6063 hergestellt, werden die Korrosionsprüfungen an dem tatsächlich verwendeten Werkstoff durchgeführt.

2. die Terminologie

Anodische Vorbehandlung Elektrochemisches Verfahren zur Herstellung einer anodischen Schicht vor der Beschichtung.

Zulassung Bestätigung, dass ein bestimmtes Material (Beschichtung oder chemische Umwandlung) die Anforderungen der QUALICOAT-Spezifikationen erfüllt.

Die folgenden Kategorien von Zulassungen sind verfügbar:

Klassifizierung	Beschreibung
P-Nr.	Zulassung für Pulver- oder Flüssiglacksysteme
PF-Nr.	Zulassung für postformingfähiges Pulverbeschichtungssystem
A-Nr.	Zulassung eines chemischen Vorbehandlungssystems (Konversionsbeschichtung) für geätztes Material
AP-Nr.	Zulassung für ein chemisches Vorbehandlungssystem (Konversionsbeschichtung) für voranodisiertes Material
AN-Nr.	Genehmigung eines chemischen Vorbehandlungssystems (mit geänderten Verfahren oder neuen Technologien)
Umwandlung von Chromat	Chemische Behandlung durch Chromatierung oder Chromat-Phosphat-Umwandlung.

1/50 | Prüfmethoden und Anforderungen

QUALICOAT THE QUALITY OF PROTECTION THROUGH TECHNOLOGY AND PROFESSION Kapitel 1 - Einleitung

Im Falle einer Beschichtungsanlage kann der Lizenznehmer eine oder mehrere Beschichtungsanlagen in einer Produktionsstätte betreiben. Eine Produktionsstätte muss eine eigene Postanschrift haben.

Prüflaboratorien Unabhängige Qualitätsprüfungs- und/oder Inspektionsstellen, die vom Generallizenznehmer oder QUALICOAT ordnungsgemäß autorisiert sind.

3. eine Liste der von QUALICOAT verwendeten Normen

Tabelle 1 - Liste der von QUALICOAT verwendeten Normen (einschließlich Jahr der Bezugnahme)

Nº	JAHR	TITEL	RELEVANTER TEST
ISO 2813	2014	Anstrichstoffe und Lacke -- Bestimmung des Glanzwertes bei 20º Grad, 60º und 85º	Glanz
ISO 2360	2017	Nichtleitende Beschichtungen auf nichtmagnetischen, elektrisch leitenden Grundwerkstoffen - Messung der Schichtdicke - Amplitudenempfindliches Wirbelstromverfahren	Dicke der Beschichtung
ISO 2409	2020	Anstrichstoffe und Lacke -- Gitterschnittprüfung	Haftung
ISO 2815	2003	Anstrichstoffe und Lacke -- Buchholz-Eindringprüfung	Buchholz-Eindrückung
ISO 1520	2006	Farben und Lacke -- Schröpfprüfung	Schröpfkopf-Test
ISO 1519	2011	Farben und Lacke -- Biegeversuch (Zylinderdorn)	Biegeversuch
EN 13523-7	2021	Bandbeschichtete Metalle - Prüfverfahren - Teil 7: Widerstandsfähigkeit gegen Rissbildung beim Biegen (T-Biegeversuch)	Biegeversuch für Postforming
EN 1396	2023	Aluminium und Aluminiumlegierungen. Bandbeschichtete Bleche und Bänder für allgemeine Anwendungen. Spezifikationen	Biegeversuch für Postforming
ISO 6272-1	2011	Beschichtungsstoffe -- Prüfung der schnellen Verformung (Schlagfestigkeit) -- Teil 1: Fallgewichtsversuch, großflächiger Eindringkörper	Aufpralltest
ISO 6272-2	2011	Beschichtungsstoffe -- Prüfung auf schnelle Verformung (Schlagfestigkeit) -- Teil 2: Fallgewichtsversuch, kleinflächiger Eindringkörper	Aufpralltest
ASTM D2794	2010	Standardprüfverfahren für die Beständigkeit von organischen Beschichtungen gegen die Auswirkungen schneller Verformung (Schlag)	Aufpralltest
ISO 22479	2019	Anstrichstoffe und Lacke -- Bestimmung der Beständigkeit gegenüber schwefeldioxidhaltiger, feuchter Atmosphäre	Beständigkeit gegen feuchte, schwefeldioxidhaltige Atmosphären
ISO 4628-2	2016	Beschichtungsstoffe -- Bewertung der Verschlechterung von Beschichtungen -- Bestimmung der Menge und Größe von Fehlern und der Intensität gleichmäßiger Veränderungen des Aussehens -- Teil 2: Bewertung des Grades der Blasenbildung	Blistering
ISO 2277	2007	Korrosionsprüfungen in künstlichen Atmosphären -- Sprühnebeltest	Beständigkeit gegen Essigsäure-Salzsäurenebel

3/50 | Prüfmethoden und Anforderungen

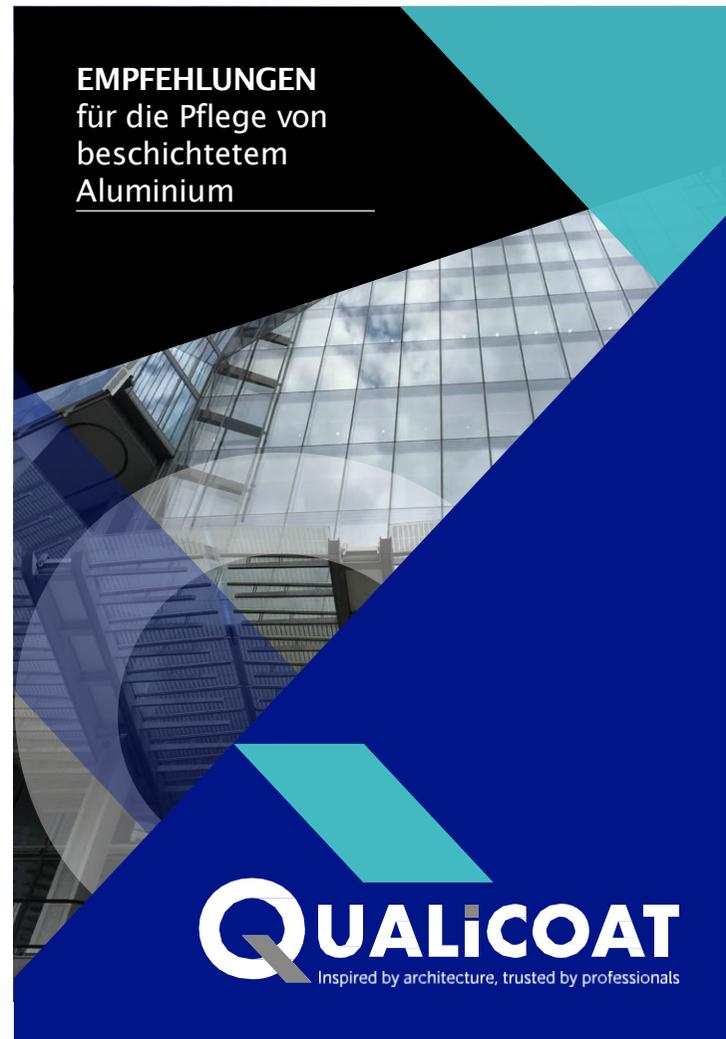
DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Soziale Medien



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Broschüre Umschlag



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Broschüre Verbreitung



HAUPTÜBERSCHRIFT DER EINLEITUNG

BAUTENSCHUTZ MITTEL

Excerchit que pra solore latus nullacest aut essit etus et fuga. Debitem cor ad quis iducid utempor sum roero quideb- itatem quam inum quiaspis dolorest fuga. Nam faccabo. Namet mo quodis non nam at aut imus et quam sequiat emporpore nest assi doluptiis ad mos estibus dolorro vitatiam quam invelibus nobis ratem. Et laut odis et volor autenes commolo remolup tiatur samus adipidiorae laboratur aut occullest remperum ius sitiati.

Uciassin conescitates experna temquam quae lacit expliqui dolut alibusam volor apicium liquosam ea volore paruntur rat laboremqum qui volupta temolent quam aut odi voluptu repudis cimusto odis sinum que sit est ditem repres ea dunt lis nulpa dis volum dolupta mentiuntio dolorumet mo quasped et expla ni berfera provit faceaquameni omnis pererum faccusam, expero eaquis dolupta quo earunt ut et rendae excestiberum volest quo berchillo to maioriam il i p s a e .Mi, siti volorum fugit prempel igniaerum quis et aut qui quamus, cone es et min porecti doloreptam, berchillo to maioriam il ipsae. Mi, siti volor.

Minime nimusant quidusci ut volum velent ut velibusdam fugianitati blacerum elicid maxim dolest, occ alis estis nusam liquosa ndaero.pererum faccusam, expero eaquis dolupta quo earunt ut et rendae excestiberum volest quo berchillo to maioriam il i p s a e .Mi, siti volorum fugit prempel igniaerum quis et aut qui quamus, cone es et min porecti doloreptam, berchillo to maioriam il ipsae. Mi, siti volor.



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Fallstudie

FALLSTUDIE

Beschichtungsanlage

Exercit que pra solore latus nul-
lacest aut essit etus et fuga. Debitem
cor ad quis iducid utempor sum ro
quidebitatem quam inum quiaspis
dolorest fuga. Nam faccabo. Namet
mo quodis non nam at aut imus et
quam sequiat empore nest assi
doluptis ad mos estibus dolorro
vitatiam quam invellibus nobis ratem.
Et laut odis et volor autenes
commolo remolup tiatur samus
adipidiorae laboratur aut occullest
reperum ius sitiati.



Uciissin concscitatas expena
temquam quae iacit expliqui dolut
alibusam volor apicum liquosam ea
volore paruntur rat laboremqum
qui volupta temolent quam aut odi
voluptu repudis cimusto odis sinum
que sit est ditem repres ea dunt lis
nulpa dis volum dolupta mentiuntio
dolorumet mo quasped et expla ni
berfera provit faceaquameni omnis
pererum faccusam, expero eaquis
dolupta quo earunt ut et rendae
excestiberum volest quo berchillo
to maioram il Ipsae. Mi, siti volorum
fugit prempel igniaerum quis et aut
qui quamus, cone es et min porecti
doloreptam rem quodit ipsam
voloritatur aut.

erunto ipis rest, secerionsero blam
labore lia quam ex elit quam nus
velecatu, omnihitaturi conserum
facepel ipis quam nam enducie.

Expero eaquis dolupta quo earunt ut
et rendae excestiberum volest quo
berchillo to maioram il Ipsae. Mi, siti
volorum fugit prempel igniaerum
quis et aut qui quamaioriam il Ipsae.
Mi, siti volorum fugit premmus,
cone es et min porecti doloreptam
rem quodit ipsam volorit.



QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals

12-18 Maio. Ihit antior, bus si qui apelliquas
t: +44 (0)1234 56789
www.qualicoat.co.uk

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Newsletter/
E-Mail-Vorlage

NEWSLETTER

Herbst

AXIMILLE CEQUAM RERUNT, VERO DOLOREM DOLENDANT.
Ihictur anitatur sequis dus ent volorecea qui quam, eosapedis evellatusam corerro modi dessit et quas se non re ne occur, nes qui omnihit atibus.
Klicken Sie hier, um weiterzulesen

AXIMILLE CEQUAM RERUNT, VERO DOLOREM DOLENDANT.
Ihictur anitatur sequis dus ent volorecea qui quam, eosapedis evellatusam corerro modi dessit et quas se non re ne occur, nes qui omnihit atibus.
Klicken Sie hier, um weiterzulesen

AXIMILLE CEQUAM RERUNT, VERO DOLOREM DOLENDANT.
Ihictur anitatur sequis dus ent volorecea qui quam, eosapedis evellatusam corerro modi dessit et quas se non re ne occur, nes qui omnihit atibus.
Klicken Sie hier, um weiterzulesen

AXIMILLE CEQUAM RERUNT, VERO DOLOREM DOLENDANT.
Ihictur anitatur sequis dus ent volorecea qui quam, eosapedis evellatusam corerro modi dessit et quas se non re ne occur, nes qui omnihit atibus.
Klicken Sie hier, um weiterzulesen

QUALICOAT
Inspired by architectur, trusted by professionals

DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Werbeartikel



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Werbeartikel



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Bürografiken



DIE MARKE ZUM LEBEN ERWECKEN

Bürografiken





Für weitere Informationen wenden Sie
sich bitte an
das QUALICOAT-Sekretariat

info@qualicoat.net

QUALICOAT
Inspired by architecture, trusted by professionals